

MILJÖPOLICY

Fitness Brands Sweden AB ska genom kunskap, medvetenhet och engagemang medverka till en hållbar utveckling.

"En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov."

Begreppet hållbar utveckling definierades 1987 i samband med FN:s World Commission on Environment and Development (Brundtlandkommissionen) i rapporten "Vår gemensamma framtid".

Hållbar utveckling består av tre dimensioner som samspelar och stödjer varandra: miljömässig hållbarhet, social hållbarhet och ekonomisk hållbarhet.

Vår miljöpolicy är ett effektivt styrmedel som innebär att vi ska:

- Följa tillämpliga lagar och andra krav.
- Arbeta mot fastställda miljömål i verksamheten.
- Utveckla och tillhandahålla tjänster där resurshushållning och kretsloppstänkande beaktas.
- Vid varje uppdrag välja lösningar som kombinerar god ekonomi och låg miljöpåverkan.
- Motivera kunder och medarbetare till ett miljömässigt ansvarsfullt agerande.
- Verka för att leverantörer tillhandahåller tjänster och varor i överensstämmelse med vår miljöpolicy.
- Ständigt förbättra vårt miljökunskande och vårt miljöarbete.

INRIKTNING OCH TILLÄMPNING

Fitness Brands Sweden AB:s inriktning är att följa tillämpliga lagar och andra krav.

OMFATTNING

Syftet med policyn är att ge vägledning till samtliga inom företaget i hur miljöarbetet ska bedrivas och vilka värderingar vi står för.

Denna policy gäller samtliga medarbetare inom Fitness Brands Sweden AB. Som medarbetare räknas även förtroendevalda, uppdragstagare och externa leverantörer. Policyn ska tillämpas på alla nivåer i organisationen.

ANSVAR OCH ROLLER

Det juridiska miljöansvaret för Fitness Brands Sweden AB:s miljöarbete följer linjeorganisationen. Fitness Brands Sweden AB:s VD har det yttersta ansvaret för miljö- och klimatarbete, hur det organiseras och att nödvändiga resurser finns fördelade. Ledningen fattar beslut om policy och övergripande inriktning för arbetet samt tilldelar medel för genomförandet av åtgärder.

INTERN REFERENS

Denna policy är fastställd av Fitness Brands Sweden AB.

MILJÖMÅL

Valet av produkt och sättet man använder produkten i vardagen påverkar miljön samt varans livslängd. Vår målsättning är att erbjuda miljöriktiga alternativ där det är möjligt, samt förmedla tips och råd som kan bidra till att göra det dagliga användandet mer miljövänligt.

Konkreta åtgärder är definierade för att öka möjligheterna att återvinna allt förpackningsavfall, reducera våra affärsresor, resa miljösmart till och från arbetsplatsen samt få till stånd miljövänligare transporter.

- Vi ska fortsatt ta ansvar för att ta hand om det avfall våra produktleveranser för med sig.
- Vi ska fortsätta ta tillbaka emballage, återanvända eller sortera och lämna det till återvinning.
- Vi ska minska andelen plast som går till förbränning.
- Vi ska ta aktivt ansvar för våra val av leverantörer samt öka samarbetet för att tillsammans minska miljöbelastningen.
- Vi ska göra det lätt att göra rätt på kontoret genom att höja medvetenheten hos våra medarbetare att resa klimatsmart, öka källsorteringen samt minska svinnet.

HANDLINGSPLAN

Handlingsplanen ska stämma överens med miljöpolicy och vara möjlig att följa upp och verifiera. Fitness Brands Sweden AB har upprättat en handlingsplan och i denna framgår:

- Riktade aktiviteter för hur målen ska realiseras
- Metod för mått och mätning
- Hur data till uppföljning erhålls
- Vem som är ansvarig för genomförande respektive uppföljning
- Resursbehovet för genomförandet

UPPFÖLJNING

Uppföljning av Fitness Brands Sweden AB arbete med miljö- och klimat sker regelbundet enligt fastlagda interna kontrollrutiner. Åtgärdsplan upprättas då potential till förbättring identifierats.