

**the human
company**

**for future
generations
for our eyes**

DESIGN FIRST.

fit interiors

DESIGN FIRST.

**Dobbiamo lasciare alle generazioni future
un mondo migliore di quello che abbiamo ereditato**

**We must leave future generations
a better world than the one we inherited**

the human company for future generations for our eyes

Essere un'azienda umana significa per noi porre al centro delle nostre politiche, strategie e pratiche quotidiane il benessere, lo sviluppo e l'importanza delle persone.

È sia un impegno verso il futuro sia un'attenzione immediata alla bellezza e alla qualità del design.

Una visione che guarda avanti, preoccupandosi dell'eredità lasciata alle generazioni future, ma che è anche profondamente radicata nel presente, nel 'vedere' e nel valutare ciò che ci circonda. Responsabilità, estetica e un senso di comunità attraverso il tempo, con un impegno per il design e la sostenibilità.

We believe that being a company with a human touch means placing the wellbeing, development and importance of people at the centre of our policies, strategies and daily practices. It is both a commitment to the future and a way of immediately focusing on beauty and design quality. An innovative vision, concerned about the legacy that will be left to future generations and yet also deeply rooted in the present, in looking at and examining the world around us. Responsibility, aesthetics and a sense of community across time, with a commitment to design and sustainability.

design first

Il buon design è innovativo

Good design is innovative

Il buon design rende un prodotto utile

Good design makes a product useful

Il buon design è estetico, bello

Good design is aesthetic

Il buon design dura nel tempo

Good design is long-lasting

Il buon design è amico dell'ambiente

Good design is environmentally-friendly

Il buon design è il meno possibile

Good design is as little design as possible

Dieter Rams

the human company + design first

Fit Interiors basa i suoi principi aziendali e la sua visione su due pilastri fondamentali: il buon design e l'azienda umana, perché entrambi i concetti si fondano su principi comuni che valorizzano sia l'aspetto umano che la qualità e l'innovazione.

Centrato sull'umano

Entrambi pongono le persone al centro delle loro strategie. Nel design, ciò significa creare prodotti o servizi che soddisfino le effettive esigenze degli utenti, migliorando così la loro vita quotidiana. Essere una azienda umana significa invece creare un ambiente di lavoro che promuove il benessere e lo sviluppo dei dipendenti.

Innovazione responsabile

Entrambi condividono l'impegno per l'innovazione in modo responsabile. Il buon design ricerca soluzioni innovative che siano al contempo sostenibili e accessibili. Un'azienda umana si impegna ad innovare nel rispetto dei valori etici, della sostenibilità e del benessere collettivo.

Qualità ed eccellenza

Il design di qualità è intrinsecamente legato alla ricerca dell'eccellenza, un principio che un'azienda umana applica in ogni aspetto del suo operato, dalla gestione delle risorse umane alla produzione. Entrambi mirano a superare le aspettative, creando valore aggiunto per i clienti, i dipendenti e la comunità.

Empatia e comprensione

Un buon design richiede un profondo livello di empatia per comprendere le esigenze e i desideri dei clienti. Analogamente, una azienda umana mostra empatia verso i propri dipendenti, cercando di comprendere e rispettare le loro esigenze, aspirazioni e sfide.

Impatto sociale positivo

Sia il buon design che una azienda umana mirano a generare un impatto sociale positivo. Attraverso prodotti ben progettati, è possibile affrontare problemi sociali o migliorare la qualità della vita. Un'azienda umana, con il suo impegno verso i dipendenti e la comunità, contribuisce a creare una società più equa e inclusiva.

Fit Interiors bases its business principles and vision on two key pillars: good design and a company with a human touch, as these two concepts are based on common principles that value both the human aspect and quality and innovation.

Human-centered

Both place people at the centre of their strategies. When it comes to design, this means creating products or services that meet the actual needs of users, thus improving their daily lives. Being a company with a human touch instead means creating a working environment that promotes the wellbeing and development of employees.

Responsible innovation

Both share a commitment to innovation with a responsible approach. Good design seeks innovative solutions that are both sustainable and affordable. A company with a human touch is committed to innovating while preserving ethical values, sustainability and everyone's wellbeing.

Quality and excellence

Quality design is intrinsically linked to the pursuit of excellence, a principle that a company with a human touch applies in every aspect of its business, from HR management to manufacturing. Both aim at exceeding expectations, creating added value for customers, employees and the community.

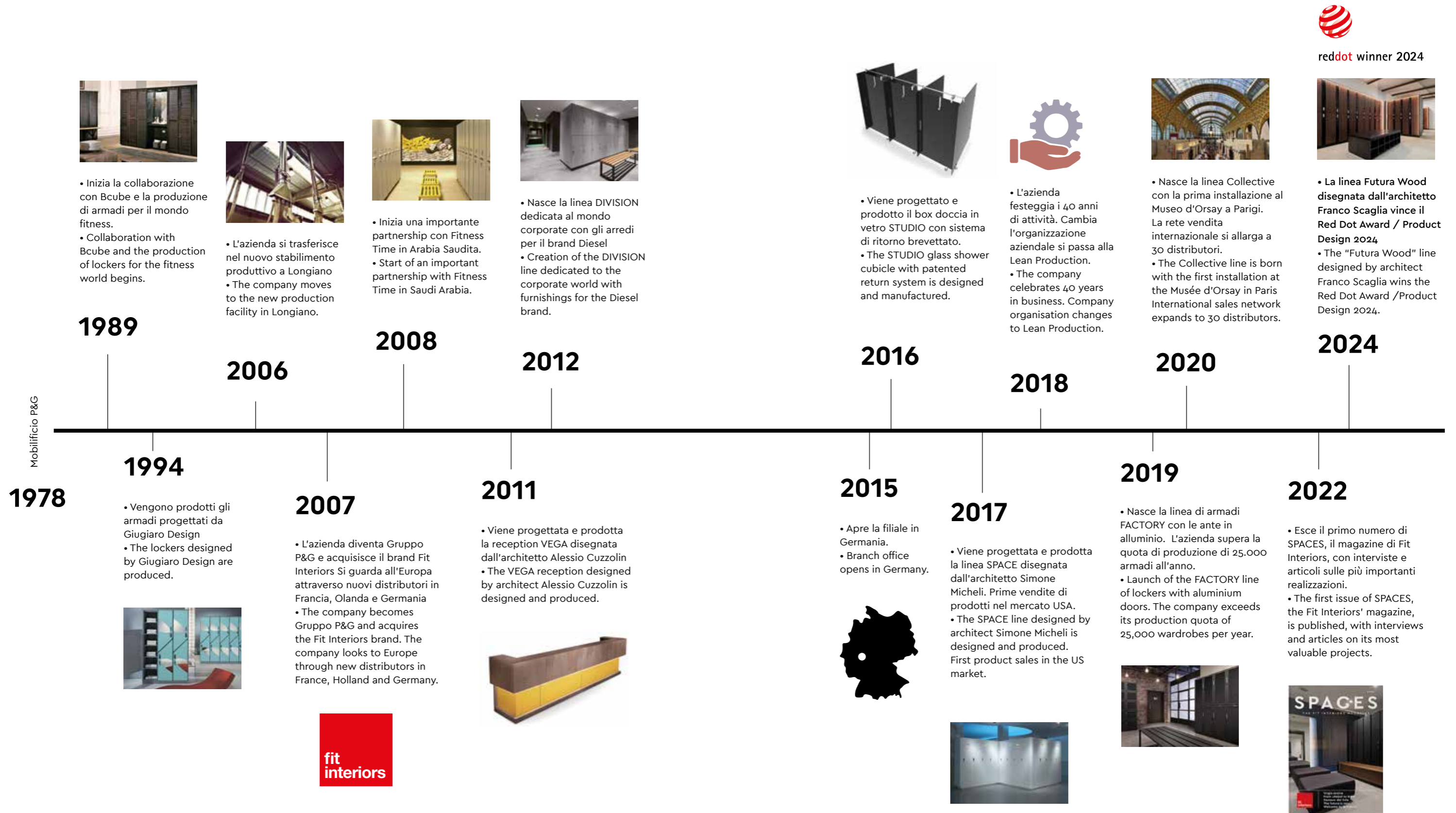
Empathy and understanding

Good design requires a deep level of empathy to understand the needs and wishes of customers. Similarly, a company with a human touch shows empathy towards its employees, trying to understand and respect their needs, aspirations and challenges.

Positive social impact

Good design and a company with a human touch both aim to generate a positive social impact. With well-designed products, it is possible to address social issues or improve the quality of life. With its commitment to employees and the community, a company with a human touch contributes to a fairer and more inclusive society.

timeline



la nostra storia

Quando nasce l'azienda, alla fine degli anni settanta, per volontà del fondatore Marco Pavolucci, la connotazione con la quale si distingue è quella della classica falegnameria artigiana, in cui la produzione è rivolta a realizzare mobili in legno su misura. In quegli anni la parola design era quasi sempre associata ai grandi nomi che in seguito faranno la storia dell'arredamento contemporaneo e gli oggetti di design erano in prevalenza acquistati dalle classi benestanti.

A partire dagli anni '80, la crescita economica, le nuove tecnologie e i nuovi materiali pervadono il mercato, permettendo a maggiori quote di popolazione di aumentare la propria capacità di spesa.

Il design diviene democratico, non più elitario.

Oggetti progettati e prodotti con caratteristiche estetiche e funzionali innovative cominciano ad entrare nelle abitazioni di tutte le classi sociali.

Negli anni '90 e all'inizio del secondo millennio, il concetto di design diventa sempre più popolare ed entra a far parte in maniera importante della quotidianità: computer, telefoni, auto, elettrodomestici, mobili etc...

L'azienda nel frattempo è cresciuta sull'onda di un nuovo fenomeno sociale che ha messo al centro il benessere della persona, la sua forma fisica.

"Wellness" è la parola più usata per descrivere il fenomeno, sono gli anni dell'evoluzione del fitness verso la situazione attuale ed è il boom delle nuove attività in palestra.

Nel cuore della nascita Wellness Valley italiana, l'azienda lavora a stretto contatto con le aziende primarie del fitness e del tempo libero, producendo mobili per arredare palestre, SPA, centri benessere, uffici, cliniche e scuole.

Nel 2009, l'azienda ha intrapreso un percorso che avrebbe presto portato la seconda generazione della famiglia fondatrice, per tramite di Andrea Pavolucci, a guidare l'azienda sempre più verso l'innovazione e un approccio orientato al design.

Poco dopo entrerà nell'azienda anche Tamara Pavolucci che si occuperà della parte amministrativa finanziaria.

Il passaggio da fitness a wellness assume in questo periodo tutte le caratteristiche di uno step in avanti epocale, con ripercussione anche sugli stili di vita degli individui, che li porterà ad avere una maggiore attenzione alla qualità del cibo, al benessere della mente e del corpo come unicum, a scegliere una vita sana e sempre più "green".

Nelle palestre non si cerca più solo la forma fisica ma un percorso di benessere a 360°, i club si trasformano in luoghi sempre più accoglienti e attenti alla salute dei propri clienti.

Sono gli anni in cui il mondo fitness inizia a portare al suo interno i valori del design, in termini di funzionalità ed estetica, con nuove macchine e nuovi prodotti firmati da designer. Le palestre approcciano sempre più una politica di branding, con ambienti curati, servizi sempre più ampi e mirati alla persona. La palestra diventa un luogo sociale con spazi comuni di intrattenimento, ristorazione, centri benessere, SPA.

In questo contesto l'azienda cresce anno dopo anno e si fa spazio l'idea di realizzare sempre più soluzioni di arredo che abbiano tutte le caratteristiche del buon design: prodotti utili, estetici, belli che siano attenti all'ambiente e che durino nel tempo.

Il passaggio successivo diventa quello di portare questo concetto di design al centro del processo produttivo, sviluppando dapprima il tema della sostenibilità con l'integrazione della "lean production" nella struttura dell'azienda e, successivamente, recuperando in pieno il significato originale della parola design nella progettazione dei nuovi prodotti.

Iniziano quindi le prime collaborazioni con importanti architetti che disegnano linee di prodotti specifiche con l'obiettivo di soddisfare le nuove e continue richieste della clientela in termini di funzionalità ed estetica.

Oggi l'azienda è sempre più orientata al design, con l'orgoglio di avere la produzione interamente in Italia e con la qualità e la creatività che l'arredamento "made in Italy" porta nel mondo.



Due strade divergevano in un bosco.
Io presi quella meno battuta.
E questo ha fatto tutta la differenza.

Robert Frost



reddot winner 2024

La linea Futura Wood disegnata dall'architetto Franco Scaglia vince il Red Dot Award / Product Design 2024

our story

When the company was established at the end of the 1970s by its founder Marco Pavolucci, it stood out for its classic artisan carpenter's workshop feel, where manufacturing focused on making bespoke wooden furniture.

At the time, the word 'design' was almost always associated with the big names that would later make history in contemporary furniture design and design objects were mostly purchased by the wealthy classes.

In the 1980s, economic growth, new technologies and new materials started permeating the market, thereby giving more and more people higher spending power.

Design became democratic, as it was no longer elitist. Objects designed and made with innovative aesthetic and functional features began to enter everyone's home, regardless of their social class. In the 1990s and at the beginning of the second millennium, the concept of design became increasingly popular and an important part of everyday life: computers, telephones, cars, household appliances, furniture, etc.

In the meantime, the company grew with the contribution of a new social phenomenon centred around people's wellbeing, including their physical fitness. The word most often used to describe this phenomenon is 'wellness'. This is when the fitness world started to develop and head towards its current form, along with the sudden popularity of new gym activities.

In the heart of Italy's developing Wellness Valley, the company worked closely with leading fitness and leisure companies, manufacturing furniture for gyms, spas, wellness centres, offices, clinics and schools. In 2009, the company embarked on a journey that, through Andrea Pavolucci, would soon lead the second generation of the founding family to increasingly steer the company towards innovation and a design-oriented approach.

Shortly afterwards, Tamara Pavolucci also joined the firm, taking care of financial administration matters.

At the time, the transition from fitness to wellness took on all the features of a ground-breaking step forward, also influencing people's lifestyles, leading them to think more about the quality of food, the wellbeing of mind and body with a holistic approach, and to choose a healthy and increasingly greener lifestyle.

In gyms, people no longer looked for physical fitness alone. They sought a comprehensive wellness experience. Gyms became increasingly welcoming and health-conscious places for their clients.

This is when the fitness world began to introduce design values in terms of functionality and aesthetics, with new machines and new designer products. Gyms increasingly adopted a branding policy, with carefully designed premises, along with a growing amount of services increasingly focused on people. Gyms became social venues with communal areas for entertainment, catering, wellness centres and spas.

In this context, the company grew year on year and started thinking of creating more and more furnishing solutions with all the features of good design: useful and beautiful products that are environmentally friendly and long-lasting.

The next step was to bring this design concept to the heart of the manufacturing process: first by developing the theme of sustainability by integrating 'lean production' into the company's structure and then by fully going back to the original meaning of the word 'design' in the creation of new products.

This is when the first partnerships with leading architects were established. They designed specific product range with the aim of meeting new and ongoing customer requests in terms of functionality and aesthetics.

Nowadays, the company is increasingly design-oriented and prides itself on having its manufacturing based entirely in Italy and on the quality and creativity that 'made in Italy' furniture brings to the world.



Two roads diverged in a wood, and I –
I took the one less traveled by,
And that has made all the difference.

Robert Frost



reddot winner 2024

The "Futura Wood" line designed by architect Franco Scaglia wins the Red Dot Award / Product Design 2024

il nostro impegno per l'ambiente

Ci impegniamo a operare in maniera sostenibile, mirando a conservare le risorse naturali del pianeta sia per l'attuale che per le future generazioni. Ciò significa minimizzare gli sprechi e produrre materiali solo quando necessario, privilegiando l'uso di materie prime naturali e processi a basso impatto ambientale.

Il legno e i suoi derivati rappresentano la nostra principale materia prima, proveniente esclusivamente da fornitori certificati dal Forest Stewardship Council® (FSC). Questa scelta assicura l'utilizzo di legname da foreste gestite in modo responsabile, promuovendo così una risorsa rinnovabile ed eco-sostenibile.

Nel nostro processo produttivo adottiamo politiche eco-compatibili:

- Evitiamo l'uso di combustibili fossili o oli combustibili come fonti energetiche.
- Non ricorriamo all'uso di sostanze chimiche classificate come pericolose.
- Non rilasciamo sostanze chimiche in atmosfera sotto forma di gas, vapori o fumi.
- Non consumiamo acqua, neanche per usi industriali.
- Non produciamo scarichi idrici, inclusi quelli di composti non classificati come pericolosi.
- Differenziamo e ricicliamo la maggior parte dei rifiuti di produzione, reintegrando scarti di legno e derivati nel ciclo di produzione di nuova materia prima.
- Tutti i nostri imballaggi sono progettati per essere facilmente riciclabili: legno, plastica, carta.

Attraverso queste pratiche, ci impegniamo a lasciare un'impronta ecologica il più leggera possibile, contribuendo attivamente alla salvaguardia dell'ambiente.

our commitment towards the environment

We are committed to operating sustainably, with the aim of preserving the planet's natural resources for both current and future generations. This means cutting down on waste as much as possible and producing materials only when necessary, favouring the use of natural raw materials and processes with a low environmental impact.

Wood and its byproducts are our main raw material and are sourced exclusively from suppliers certified by the Forest Stewardship Council® (FSC). This choice ensures the use of wood from responsibly managed forests, thereby promoting a renewable and environmentally sustainable resource.

We adopt eco-friendly policies in our manufacturing process:

- We avoid using fossil fuels or fuel oils as energy sources.
- We do not use chemicals classified as hazardous.
- We do not release chemicals into the atmosphere in the form of gases, vapours or fumes.
- We do not consume water, not even for industrial purposes.
- We do not produce water waste, including that of compounds not classified as hazardous.
- We separate and recycle most of our production waste, reintegrating wood waste and byproducts into the production cycle of new raw materials.
- All our packaging is designed to be easily recyclable: wood, plastic, paper.

Through these practices, we are committed to leaving the lightest possible ecological footprint, thereby actively contributing to protecting the environment.



la ricerca continua della qualità

La nostra azienda è alla ricerca continua di una migliore qualità, attraverso l'ascolto delle esigenze del cliente e ispirandosi ai principi del Lean Thinking.

Questo avviene passo dopo passo, insieme al nostro personale e ai nostri collaboratori, monitorando il sistema di gestione ed intervenendo dove necessario per:

- migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi
- aumentare le garanzie, la sicurezza, la funzionalità e la finitura del prodotto
- mantenere gli impegni presi con i clienti
- trovare soluzioni di innovazione di prodotto e processo
- perseguire un modello di flessibilità
- sviluppare le competenze del personale
- identificare ed eliminare gli sprechi
- produrre solo quello che il cliente vuole, nel momento in cui lo vuole.

the continuous search for quality

Our company constantly seeks better quality by listening to customer needs and drawing inspiration from Lean Thinking principles.

This is done one step at a time, together with our staff and those working with us, by monitoring our management system and taking action where needed to:

- improve the efficiency and effectiveness of processes
- increase the guarantees, safety, functionality and finish of the product
- keep commitments made with customers
- find product and process innovation solutions
- pursue a flexibility model
- develop staff skills
- identify and eliminate waste
- produce only what the customer wants, when they want it.



il servizio di progettazione

Il nostro ufficio di progettazione interno è essenziale per lo sviluppo dei layout e dei progetti, svolgendo un ruolo centrale come nucleo tecnico e operativo. Collaboriamo continuamente con diversi architetti per tradurre le loro idee in soluzioni fattibili, fornendo consulenza tecnica e trovando le migliori soluzioni per la realizzazione dei loro progetti. La collaborazione tra il nostro ufficio di progettazione interno e gli studi di architettura si traduce in un processo flessibile ed efficiente per adattare prodotti standard o sviluppare soluzioni personalizzate. La nostra capacità di offrire assistenza tecnica e consulenza in ogni fase del progetto ci distingue nel mercato, consolidando il nostro ruolo come partner affidabile. In particolare, i progettisti esterni possono beneficiare del nostro know-how per creare prodotti esclusivi, selezionare i materiali più adatti e gestire la prototipazione e la realizzazione. Grazie al nostro coinvolgimento diretto nella fase di montaggio, forniamo un'assistenza completa in cantiere, garantendo che ogni progetto sia realizzato con precisione e soddisfi appieno le aspettative del cliente.

Questi i servizi offerti:

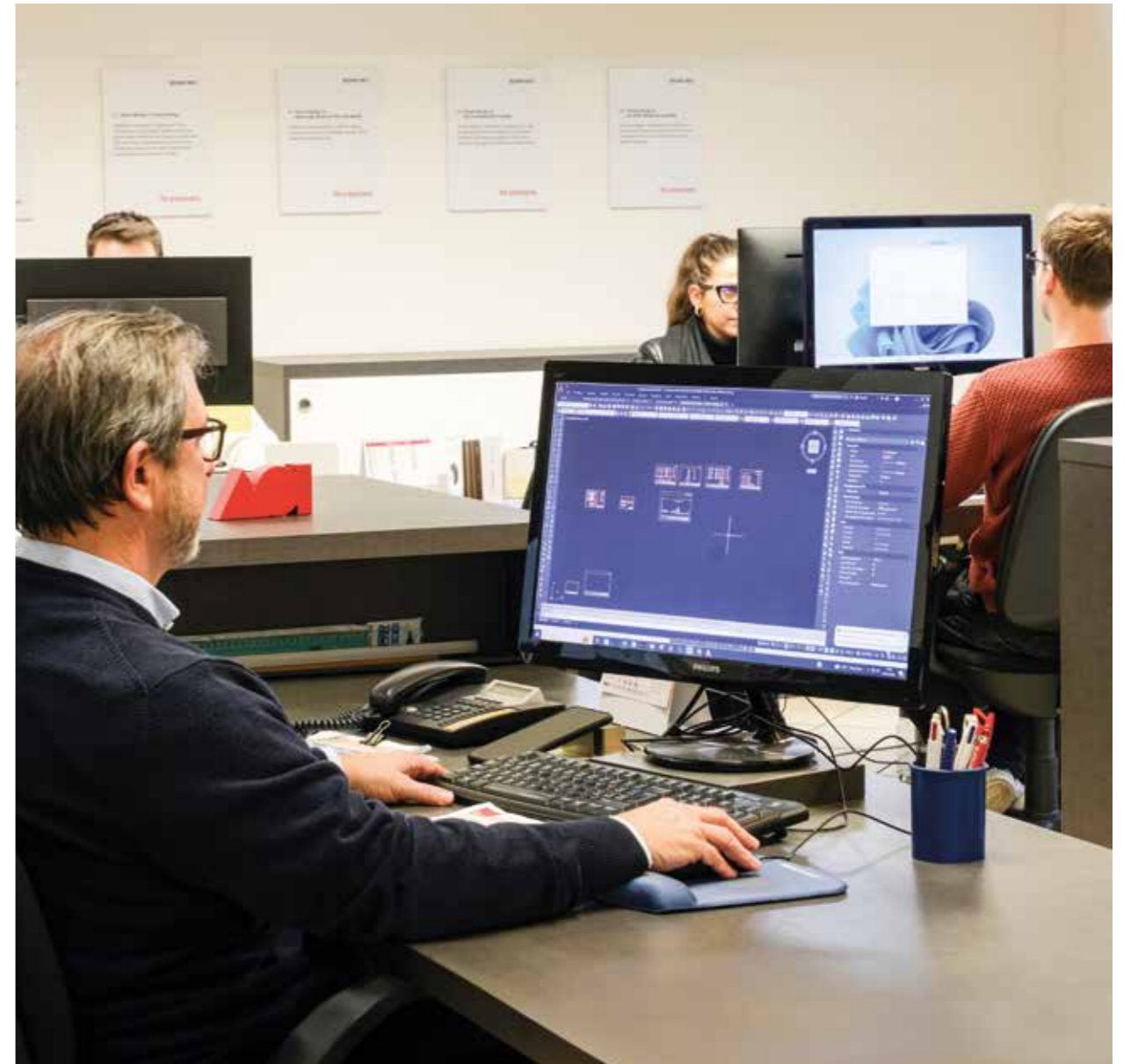
- Assistenza nello sviluppo del progetto
- Ricerca dei materiali, campioni e prototipi
- Disegno esecutivo dei prodotti, fattibilità e quotazione
- Montaggio e assistenza in cantiere

our design service

Our in-house design office is essential to develop layouts and projects, and plays a key role as our technical and operational core. We constantly work with different architects to translate their ideas into feasible solutions, providing technical advice and finding the best solutions to implement their projects. The partnership between our in-house design office and architectural firms results in a flexible and efficient process to adapt standard products or develop customised solutions. Our ability to provide technical assistance and advice at every stage of the project sets us apart on the market, thus consolidating our role as a reliable partner. Namely, external designers can benefit from our know-how to create exclusive products, select the most suitable materials and manage prototyping and manufacturing. As we are directly involved in the assembly stage, we provide comprehensive on-site assistance, ensuring that each project is carried out accurately and fully meets the customer's expectations.

These are the services we provide:

- Assistance with project development
- Research on materials, samples and prototypes
- Executive product design, feasibility and quote
- Assembly and assistance on site



le nostre proposte di arredo

La nostra offerta include una gamma versatile di possibilità di fornitura, pensata per rispondere efficacemente e flessibilmente a ogni esigenza del mercato. Le nostre soluzioni si articolano in tre categorie principali:

Prodotto di serie

Una selezione di prodotti standard di alta qualità, progettati per integrarsi perfettamente in una varietà di spazi e contesti. Questi articoli rappresentano la base della nostra offerta, garantendo affidabilità e funzionalità.

Prodotto di serie personalizzato

Per coloro che cercano un tocco di personalizzazione, offriamo la possibilità di adattare i nostri prodotti di serie alle esigenze specifiche del cliente. Questo livello di personalizzazione permette di modificare finiture e dettagli, mantenendo l'alta qualità e l'efficienza del prodotto originale.

Prodotto bespoke

Per esigenze completamente uniche, proponiamo la realizzazione di prodotti su misura. Partendo da disegni tecnici fino alla realizzazione effettiva, ogni aspetto del prodotto viene curato per soddisfare le specifiche richieste, offrendo soluzioni esclusive che riflettono la visione e lo stile del cliente.

L'attenzione ai dettagli, la durabilità delle finiture e la funzionalità sono elementi chiave che caratterizzano ogni nostra fornitura. Grazie alla nostra esperienza e alla capacità progettuale, siamo in grado di soddisfare una vasta gamma di necessità, proponendo soluzioni che si adattano sia a grandi spazi collettivi che a piccoli ambienti.

Con queste tre opzioni di fornitura, assicuriamo una proposta complessiva che combina versatilità, adattabilità e un'impronta distintiva, in grado di rispondere con precisione alle diverse richieste del mercato e di arricchire ogni tipo di ambiente.

3 PROPOSTE DI ARREDO

- prodotto di serie
- prodotto di serie personalizzato
- prodotto bespoke

our furnishing solutions

Our offer includes a versatile range of supply options, which are designed to effectively and flexibly respond to any market need. Our solutions fall into three main categories:

Industrial products

A selection of high-quality standard products designed to perfectly blend in with a variety of spaces and settings. These items form the basis of our product offer, guaranteeing reliability and functionality.

Personalized industrial products

For those looking for a customised feel, we offer the option of adapting our standard products to the customer's specific needs. With this level of customisation, you can modify finishes and details while maintaining the high quality and efficiency of the original product.

Bespoke products

For truly unique requirements, we provide bespoke products. Starting from the technical drawings to the actual manufacturing stage, every aspect of the product is taken care of to meet specific requirements, offering exclusive solutions that reflect the customer's vision and style.

Attention to detail, durable finishes and functionality are key elements featured in each project we deliver. Thanks to our experience and design skills, we are able to meet a wide range of needs, offering solutions that are suitable for both large collective premises and small settings.

With these three supply options, we ensure an overall offer that combines versatility, adaptability and a distinctive approach, capable of accurately meeting different market requests and adorn any kind of setting.

3 FURNISHING SOLUTIONS

- industrial products
- personalized industrial products
- bespoke products



il servizio di post vendita

Fit Interiors si impegna a fornire un servizio post-vendita eccellente, che va ben oltre la semplice vendita dei nostri prodotti. È fondamentale per noi accompagnare il cliente in ogni fase successiva all'acquisto, garantendo non solo la qualità dei nostri articoli, ma anche un supporto post-vendita di prim'ordine.

Logistica e montaggio

Ogni progetto viene seguito con attenzione per assicurare una consegna e un'installazione efficienti, rispettando i tempi e le specifiche richieste dal cliente.

Rete di agenti nazionali

La nostra rete di agenti nazionali copre l'intero territorio italiano, assicurando una presenza capillare e un contatto diretto con i nostri clienti. Questa prossimità ci permette di rispondere prontamente a ogni esigenza, offrendo soluzioni personalizzate e assistenza dedicata.

Distributori internazionali

Abbiamo instaurato rapporti con distributori internazionali nei principali paesi europei e nel Medio Oriente, ampliando la nostra capacità di offrire prodotti e servizi di qualità oltre i confini nazionali. Queste partnership strategiche ci consentono di mantenere standard elevati di servizio al cliente su scala globale.

Formazione e aggiornamento del personale

L'eccellenza del nostro servizio post-vendita è garantita da un programma continuo di formazione e aggiornamento per il nostro personale. Questo impegno ci permette di offrire un'assistenza qualificata e aggiornata, facilitando un dialogo immediato e costruttivo con i clienti.

Il nostro obiettivo è garantire la completa soddisfazione di ogni cliente di Fit Interiors, offrendo non solo prodotti di alta qualità, ma anche un supporto post-vendita distintivo, per consolidare relazioni di fiducia durature nel tempo.

our after-sales service

Fit Interiors is committed to providing an excellent after-sales service that goes far beyond simply selling our products. We believe it is essential to be right by our customers' side at every stage after their purchase, guaranteeing not only the quality of our items, but also first-class after-sales support.

Logistics and assembly

Every project is carefully monitored to ensure efficient delivery and installation on schedule and in line with the specifications required by the customer.

Network of national representatives

Our network of national representatives covers the whole of Italy, ensuring a widespread presence and direct contact with our customers. This proximity enables us to promptly respond to any need by providing customised solutions and dedicated assistance.

International distributors

We have established relationships with international distributors in major European countries and the Middle East, expanding our ability to provide quality products and services beyond national borders. These strategic partnerships enable us to maintain high customer service standards on a global scale.

Staff training and refresher courses

We ensure an excellent after-sales service thanks to a continuous training and refresher programme for our staff. This commitment enables us to offer qualified and up-to-date assistance, making it easier to promptly and constructively interact with our customers.

We aim at ensuring every Fit Interiors customer is fully satisfied by offering not only high quality products, but also distinctive after-sales assistance to consolidate long-lasting relationships of trust.



case history

PALESTRE, CENTRI BENESSERE / GYMS, HEALTH CLUBS

- 26 John Reed
- 30 1Rebel
- 32 Kendro Wellness Village
- 34 Harbour Club Chelsea
- 36 The Padel Resort
- 38 Virgin Active Wimbledon
- 42 McFit
- 44 David Lloyd Malaspina
- 46 Fitness Park
- 48 Gold's Gym Monterosa
- 50 Holmes Place

HOTEL, SPA & WELLNESS

- 52 Hotel Britannia
- 56 Darsena del Sale
- 58 Hotel CastelBrando
- 60 Aquatonic

CENTRI MEDICI E FISIOTERAPICI / MEDICAL AND PHYSIOTHERAPY CENTERS

- 62 Movemed

MUSEI / MUSEUMS

- 64 Bibliothèque Nationale de France
- 65 Musée d'Orsay

SCUOLE, CAMPUS / SCHOOLS, CAMPUS

- 66 Sammen Fantoft

CENTRI SPORTIVI / SPORT CENTERS

- 68 UC Sampdoria

CENTRI COMMERCIALI / SHOPPING CENTERS

- 70 Galeries Lafayette

AZIENDE / CORPORATE

- 72 Diesel
- 74 Starpool
- 76 Gianvito Rossi
- 78 Technogym Village

John Reed

location

Trieste, Italy

project

RSG

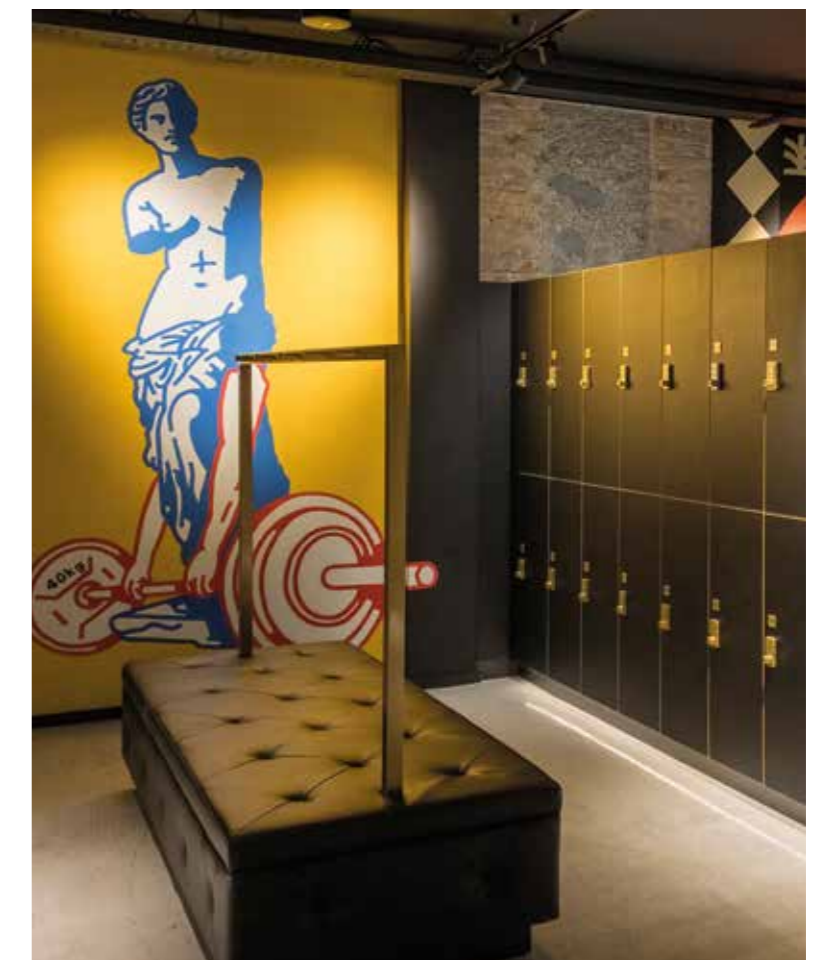
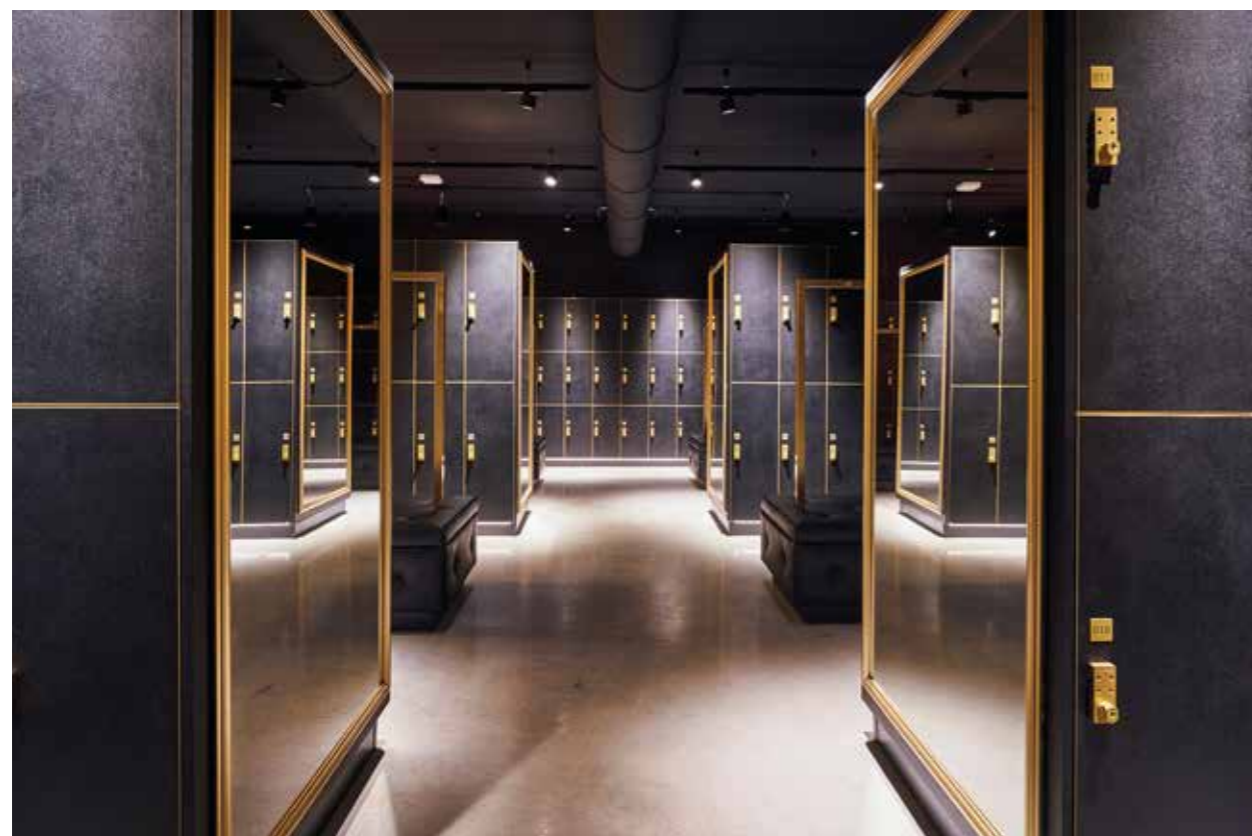
prodotti di serie / industrial products

prodotti di serie personalizzati / personalized industrial products

prodotti bespoke / bespoke products

La palestra offre un'esperienza di allenamento unica e coinvolgente in un edificio moderno e futuristico, con un grande murale all'ingresso che rappresenta l'energia dell'allenamento. L'interno è arredato con cura, con un'illuminazione a LED creativa e sedili comodi per rilassarsi tra gli allenamenti. Le pareti sono adornate da opere d'arte per aggiungere un tocco di creatività. L'edificio originariamente era una banca e molte delle caratteristiche originali, come i soffitti alti e le pareti a vista, sono state mantenute durante la ristrutturazione, creando un ambiente accogliente e spazioso per l'allenamento.

The gym offers a unique and engaging exercise experience in a modern and futuristic building, with a huge mural in the lobby that represents the energy needed to train and exercise. The interiors are furnished with attention to detail, with creative LED lighting and comfortable seating where members can relax between training sessions. The walls are adorned with works of art to add a touch of creativity. The building was originally a bank and many of its original features, including the high ceilings and exposed walls, were kept during refurbishment, creating a spacious and welcoming exercise environment.





location

Riyadh, Saudi Arabia

project

arch. Bilal Fayoumi/KSA
Shed Design/UK

prodotti di serie / industrial products

L'iconico brand 1Rebel sbarca in Arabia Saudita e sceglie Fit Interiors come partner per il suo sviluppo. Due club, uno maschile ed uno femminile dove il format di allenamento è di tipo esperienziale. Gli spogliatoi sono caratterizzati dalle sedute davanti agli armadi realizzate su un basamento rivestito con piastrelle di ceramica, gli armadi sono in laminato, finitura acciaio inox per il club maschile e oro rosa per quello femminile. Le serrature sono a combinazione meccanica con il numero abbinato dello stesso colore. Tutto l'arredo è studiato in ogni singolo dettaglio per creare un ambiente trend caratterizzato da uno stile industriale.

The iconic 1Rebel brand lands in Saudi Arabia and chooses Fit Interiors as its development partner. Two clubs, one male and one female, where the training format is an experiential one. The changing rooms are characterized by the seats in front of the lockers made on a ceramic tiles base. The lockers are in laminate, stainless steel finish for the men's club and pink gold for the women's club. The locks are mechanically combined with the matching number in the same colour. All the furniture is studied in every single detail to create a trend environment characterized by an industrial style.



Kendro Wellness Village

location
Bari, Italy

project
Fit Interiors

prodotti di serie / industrial products

Kendro Wellness Village, esteso su oltre 4000 mq, propone un'esperienza completa di benessere e attività sportive. Sale dedicate a cardiofitness, pesi, fitness, arti marziali e un'area per il recupero funzionale garantiscono una vasta gamma di esperienze. La struttura include una piscina semiolimpionica, un'area benessere con percorso salute, cabine massaggi, centro estetico, e una SPA con Hammam, idromassaggio, sauna e bagno turco. All'esterno, campi da beach volley, padel e una piscina ludica attendono gli ospiti. Gli spogliatoi, arredati con i nostri armadi della linea Futura Wood in legno dogato, combinano funzionalità ed eleganza.

Kendro Wellness Village, spanning over 4000 square meters, offers a comprehensive wellness and sports experience. Dedicated areas for cardio fitness, weights, general fitness, martial arts, and functional recovery ensure a wide range of experiences. The facility includes a semi-Olympic swimming pool, a wellness area with a health path, massage cabins, a beauty center, and a SPA with a Hammam, whirlpool, sauna, and Turkish bath. Outside, beach volleyball courts, padel courts, and a recreational pool await guests. The changing rooms, furnished with our Futura Wood line lockers in solid wood, combine functionality and elegance.



Harbour Club Chelsea

location

London, United Kingdom

project

Hadfield, Cawkwell, Davidson

prodotti di serie / industrial products

prodotti di serie personalizzati / personalized industrial products

prodotti bespoke / bespoke products

Il progetto di rinnovamento dell'iconica location di Chelsea Harbour Club passa attraverso il completo rifacimento degli ambienti spogliatoi dove l'eleganza si percepisce in ogni dettaglio. Il filo conduttore è il colore oro che viene rimarcato con un inserto all'interno di ogni armadio e viene riproposto nelle cornici delle specchiere che diventano l'elemento centrale degli spogliatoi in modo da ricreare una sensazione "feel at home". Gli spogliatoi family sono creati appositamente per mettere i bambini a loro agio creando, in tutte le specchiere e mensole lavello in Corian, postazioni adatte alla loro altezza.

The renovation project for the iconic Chelsea Harbour Club location goes through a complete overhaul of the changing rooms, where elegance is perceived in every detail. The common thread is the gold colour, which is underlined with an insert inside each wardrobe and is re-proposed in the frames of the mirrors, which become the central element of the changing rooms in order to recreate a "feel at home" feeling. The family changing rooms are specially created to put children at ease, creating in all the mirrors and sink shelves in Corian places suitable for their height.



The Padel Resort

location

Como, Italy

project

arch.Vito Ruscio

prodotti di serie / industrial products

The Padel Resort, caratterizzato da 11 campi da gioco e aree relax, è un innovativo progetto di rigenerazione urbana che combina sport e svago. Al centro dell'offerta ci sono servizi per il benessere fisico come studi di fisioterapia e osteopatia, una palestra attrezzata e spazi coworking. In aggiunta, il resort dispone di bar, bistrot, ristorante e un boutique hotel con 21 camere. Gli spogliatoi, dotati di armadi della linea Factory con ante in alluminio e panche Tecno in alluminio, esaltano la funzionalità e l'eleganza del luogo, evidenziando l'attenzione del resort per la qualità e il design.

The Padel Resort, featuring 11 playing courts and relaxation areas, is an innovative urban regeneration project that combines sports and leisure. At the heart of the offering are services for physical well-being such as physiotherapy and osteopathy studios, a fully equipped gym, and coworking spaces. Additionally, the resort boasts a bar, bistro, restaurant, and a boutique hotel with 21 rooms. The changing rooms, equipped with lockers from the Factory line with aluminum doors and Tecno benches in aluminum, enhance the functionality and elegance of the place, highlighting the resort's attention to quality and design.



Virgin Active Wimbledon

location

London, United Kingdom

project

arch. Franco Scaglia

prodotti di serie / industrial products

prodotti di serie personalizzati / personalized industrial products

prodotti bespoke / bespoke products

Dopo un investimento di 3 milioni di sterline, il Virgin Active di Wimbledon emerge come un centro di benessere di primo livello situato nel cuore di Wimbledon. Il club offre un'ampia gamma di attività, tra cui 150 corsi di gruppo settimanali che includono Reformer Pilates, Lift Club e sessioni di Sound Bath. È la scelta perfetta per le famiglie, grazie anche alle sessioni di nuoto e lezioni in una piscina di 20 metri. La palestra, illuminata naturalmente, è equipaggiata con attrezzature moderne. Il caffè Kauai arricchisce l'offerta con una selezione di opzioni salutari, garantendo un'esperienza di benessere completa. Gli arredi sono in parte di serie personalizzati e in parte realizzati su progetto dell'architetto.

After an investment of £3 million, the Virgin Active in Wimbledon emerges as a top-tier wellness center located in the heart of Wimbledon. The club offers a wide range of activities, including 150 weekly group classes that include Reformer Pilates, Lift Club, and Sound Bath sessions. It's the perfect choice for families, thanks to swimming sessions and lessons in a 20-meter pool. The naturally lit gym is equipped with modern equipment. The Kauai café enriches the offering with a selection of healthy options, ensuring a complete wellness experience. The furnishings are partly custom-made and partly designed by the architect.





location

Como, Italy

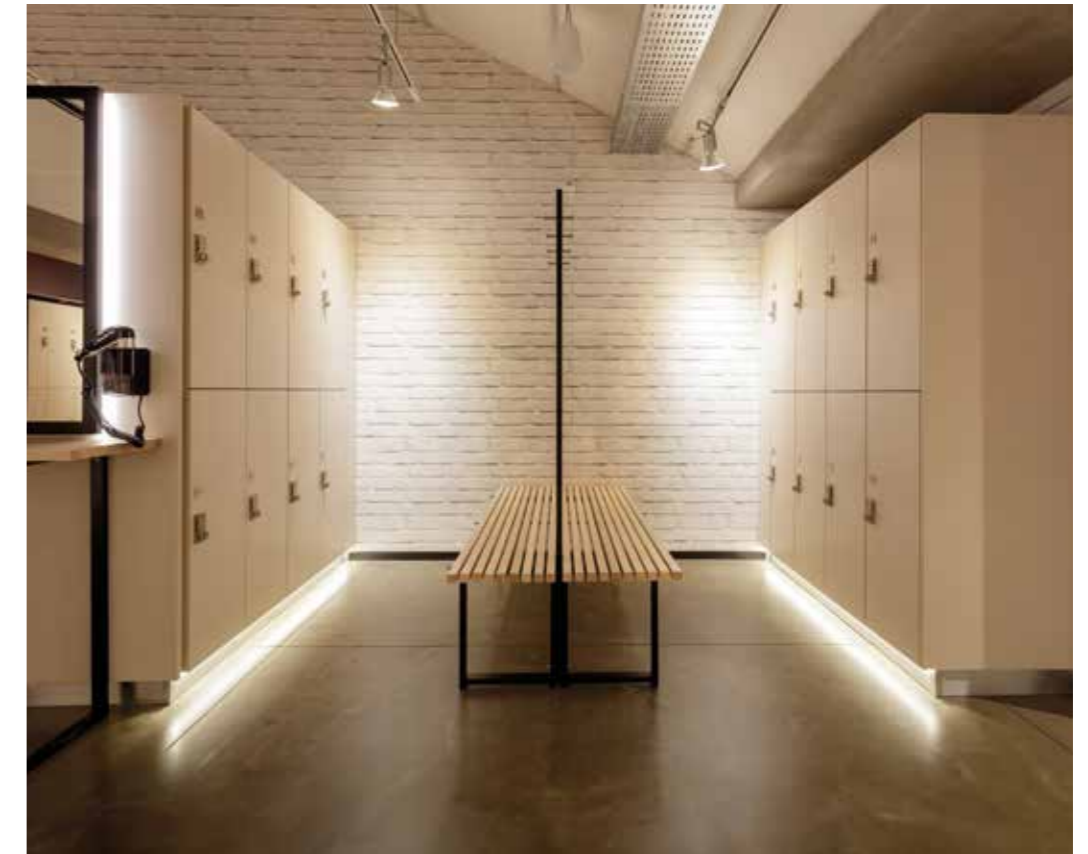
project

RSG

prodotti di serie personalizzati / personalized industrial products
prodotti bespoke / bespoke products

McFit Como è ubicata nell'ex area industriale della Ticoso, riqualificata per preservare il suo legame con la storia produttiva e culturale del luogo. L'edificio presenta ampi ingressi vetrati e lucernari, creando uno spazio aperto e accogliente che richiama l'atmosfera dell'architettura industriale dell'epoca. La struttura è progettata per essere Zero Energy, con un sistema di monitoraggio dei consumi per minimizzare le emissioni di CO2. La palestra, che si estende su una superficie di circa 2.000 metri quadrati, si contraddistingue anche per il suo design contemporaneo. Gli spogliatoi e l'area reception sono arredati con uno stile minimalista ed elegante, caratterizzato da tonalità dominanti di grigio, bianco e legno naturale, che si sposano armoniosamente con l'estetica dell'architettura industriale dell'edificio.

McFit Como is located in the former industrial area of Ticoso, redeveloped to preserve its connection with the productive and cultural history of the place. The building features large glass entrances and skylights, creating an open and welcoming space that evokes the atmosphere of the era's industrial architecture. The facility is designed to be Zero Energy, with a monitoring system for consumption to minimize CO2 emissions. The gym, which spans approximately 2,000 square meters, is also distinguished by its contemporary design. The changing rooms and reception area are furnished in a minimalist and elegant style, characterized by dominant shades of gray, white, and natural wood, which harmoniously blend with the aesthetic of the building's industrial architecture.



David Lloyd Malaspina

location
Milan, Italy

project
arch. Luciano Messina

prodotti di serie / industrial products
prodotti di serie personalizzati / personalized industrial products
prodotti bespoke / bespoke products

La catena inglese per il suo primo centro in Italia, caratterizza il family club con uno stile classico. La reception con top è in Corian bianco effetto graniglia e finitura legno sul fronte, con zoccolino in lamiera ottone brunito. L'internet point è stato realizzato con un tavolo a ponte in Corian bianco e un lampadario circolare in alluminio con illuminazione a LED. Il bancone bar ha un fronte in pietra-gres all'interno di una cornice laccata oro, il retrobanco è in acciaio con pensili sospesi laccati ottone brunito. Gli spogliatoi sono caratterizzati da un mix di finiture Noce Leuka e Champagne Yosemite, con le mensole phon in Corian bianco, i box doccia su due file parallele sono di colore bianco.

For its first centre in Italy, the British chain opted for a classic style for this family club. The reception counter has a grit-effect white Corian top and wood finish on the front, with burnished brass skirting board. The Internet point boasts a white Corian bridge-shaped table and circular LED aluminium chandelier. The bar counter has a stoneware front inside a gilt lacquered frame, whilst the back of the counter is made in stainless steel with burnished brass shelves. The changing rooms feature a combination of Noce Leuka and Champagne Yosemite finishes, with white Corian hairdryer shelves and white shower cubicles made in tempered glass.



Fitness Park

location

Various locations, France

project

Fitness Park

prodotti di serie personalizzati / personalized industrial products
prodotti bespoke / bespoke products

Fitness Park, con oltre 30 anni di esperienza e una vasta base di membri, si posiziona come il leader francese nel settore del fitness. Questo successo deriva dalle sue strutture all'avanguardia e un approccio innovativo al fitness che enfatizza qualità, accessibilità e flessibilità, rispondendo efficacemente ai cambiamenti nei modelli di consumo. Grazie a oltre 260 club, Fitness Park ha reso l'attività fisica più accessibile, guadagnandosi l'apprezzamento per le sue attrezzature di alta qualità, prezzi competitivi e ampi orari di apertura.

With over 30 years of experience and a vast membership base, Fitness Park positions itself as the French leader in the fitness industry. This success stems from its cutting-edge facilities and an innovative approach to fitness that emphasizes quality, accessibility, and flexibility, effectively responding to changes in consumer patterns. With over 260 clubs, Fitness Park has made physical activity more accessible, earning appreciation for its high-quality equipment, competitive prices, and extensive opening hours.



Gold's Gym Monterosa

location
Milan, Italy

project
RSG

prodotti di serie / industrial products
prodotti di serie personalizzati / personalized industrial products
prodotti bespoke / bespoke products

La seconda palestra Gold's Gym di Milano si distingue come un esempio di impegno per la sostenibilità promuovendo un approccio sostenibile al benessere. Il progetto, realizzato dallo studio RSG, enfatizza risparmio energetico, riduzione delle emissioni di CO2 e qualità ecologica degli interni. Distribuita su due piani, la palestra offre una vasta gamma di servizi, tra cui reception, bar, lounge, e area merchandising al piano superiore. Il piano inferiore presenta una zona allenamento di 450 mq.

The second Gold's Gym in Milan stands out as an example of commitment to sustainability by promoting a sustainable approach to wellbeing. The project, realised by the RSG studio, emphasises energy saving, reduction of CO2 emissions and ecological quality of the interiors. Spread over two floors, the gymnasium offers a wide range of services, including reception, bar, lounge, and merchandising area on the upper floor. The lower floor features a 450 m2 training area.



Holmes Place

location

Hamburg, Germany

project

Fit Interiors

prodotti di serie / industrial products

Gli ambienti spogliatoi di questa sede della catena Holmes Place sono caratterizzati da armadi con finitura legno naturale frammentati da elementi in legno scuro che danno un senso di ritmo e di eleganza alle spogliatoi, tutti gli armadi hanno il top con led a luce fredda. Al centro delle varie stanze le panche in ecopelle sono alternate a divanetti in modo da creare veri e propri salotti su cui far sedere i clienti. L'area "vanity" è inserita in una nicchia ricoperta da boiserie di legno chiaro, nel quale sono state create tante postazioni di make-up in cui la clientela si può rilassare finito il workout.

The changing rooms of this center belonging to the Holmes Place chain are characterized by cabinets with natural wood finish with hints of dark wooden elements that give a sense of rhythm and elegance to the dressing room, all embellished with a top with LED cold light. In the middle of the various rooms, the eco-leather benches alternate with sofas to create real living rooms for users. The "vanity" area is inserted in a niche, whose walls are covered with light wood panels, on which several make-up stations have been positioned, where club-goers can relax and settle after their workout.



Hotel Britannia

HOTEL, SPA & WELLNESS

location

Trondheim, Norway

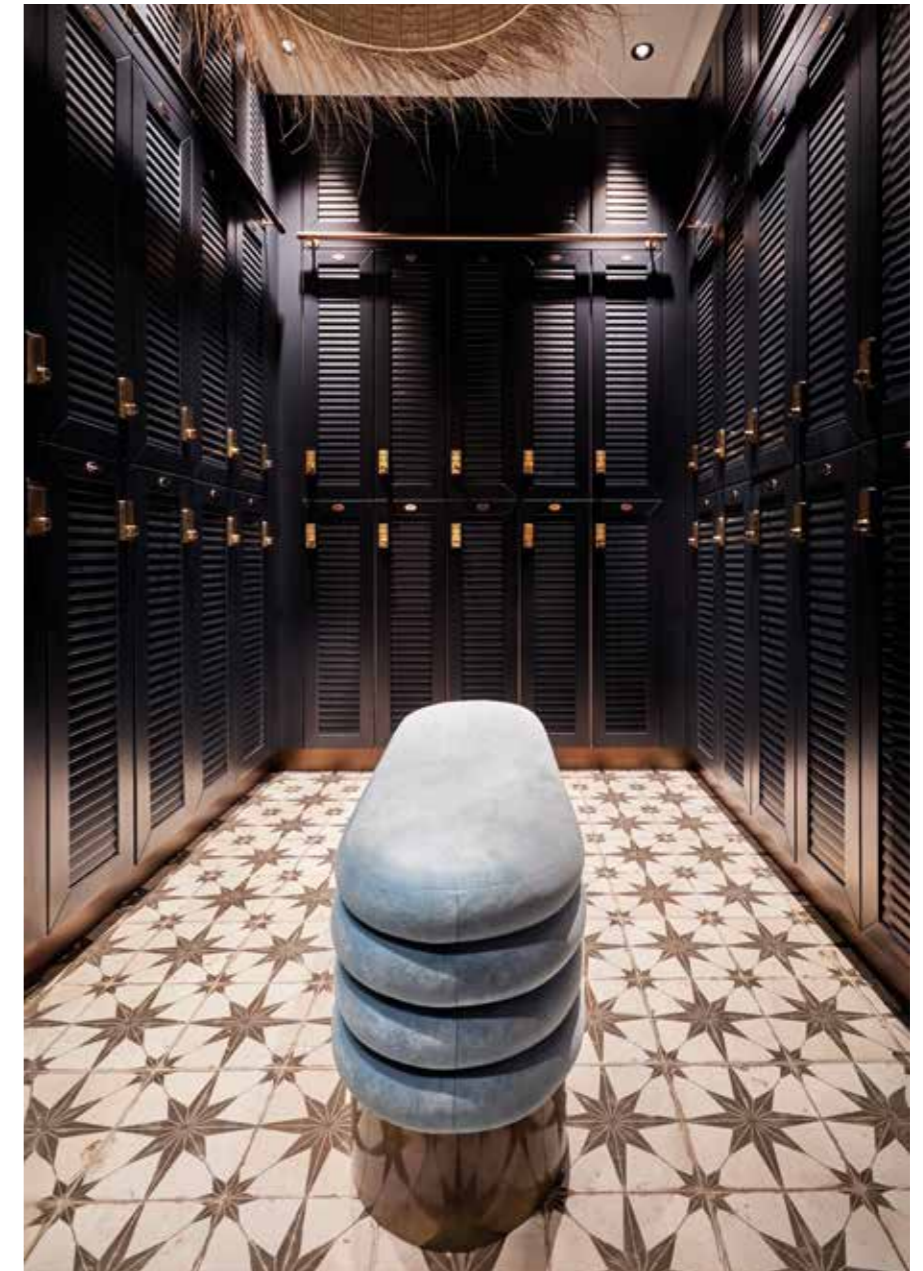
project

arch. Linda Gram Metropolis

prodotti di serie personalizzati / personalized industrial products
prodotti bespoke / bespoke products

Questo Hotel 5 stelle storico (risale al 1870), ha rinnovato la zona SPA e fitness con piscina e palestra. La reception ha il top in marmo travertino ed il fronte in legno impiallacciato con profili in oro. Gli eleganti spogliatoi sono arredati da armadi con ante a persiana compresi di tutti gli accessori, lo zoccolino è in metallo con effetto anticato.

This historical 5 star hotel (dating back to 1870), has renovated the SPA and fitness area with swimming pool and gym. The reception has a travertine marble top and the front in wood veneered with golden profiles. The elegant dressing rooms are furnished with wardrobes with shuttered doors including all accessories, the skirtingboard is in metal with antique effect.





Darsena del Sale

location

Cervia, Italy

project

Fit Interiors

prodotti di serie / industrial products
prodotti bespoke / bespoke products

La Darsena del Sale ospita una Beauty Spa unica, estesa su quattro livelli e oltre 600 mq di spazi insonorizzati. Il cuore dell'esperienza è il terzo piano, dove si trova La Via del Sale, un percorso talassoterapico su un letto di sale di Cervia, a temperature controllate e differenziate. La Spa propone trattamenti personalizzati, crioterapia, meditazione galleggiante, saune, hammam emozionali, rimodellamento corporeo con laserterapia e terapie anti-età con tecniche non invasive. L'esperienza è arricchita da un 'comfort immersivo' con suoni acustici unici.

La Darsena del Sale hosts a unique Beauty Spa, spread across four levels and over 600 square meters of soundproofed spaces. The heart of the experience is the third floor, where La Via del Sale (The Salt Way) is located, a thalassotherapy path on a bed of Cervia salt, at controlled and differentiated temperatures. The Spa offers personalized treatments, cryotherapy, floating meditation, emotional saunas, hammams, body reshaping with laser therapy, and anti-aging therapies with non-invasive techniques. The experience is enriched by an 'immersive comfort' with unique acoustic sounds.



Hotel CastelBrando

HOTEL, SPA & WELLNESS

location

Cison di Valmarino (TV), Italy

prodotti di serie / industrial products

Nel cuore del trevigiano sorge CastelBrando, situato tra i pittoreschi borghi di Cison di Valmarino e Follina, tra le colline del Prosecco, riconosciute come Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO. Questo imponente castello è uno dei più grandi e antichi d'Europa, e conta un hotel e una SPA di 2000 mq recentemente rinnovata anche negli spogliatoi, che, con arredi dalle linee moderne ed eleganti si intersecano perfettamente con l'allure storica del luogo, data dai muri in pietra a vista. All'interno degli spogliatoi predominano colori chiari, enfatizzati da sapienti giochi di luce realizzati coi led. Troviamo box doccia in vetro bianco, armadi in toni neutri con numeri in metallo e panche in ecopelle taupe.

In the heart of the Treviso area lies CastelBrando, located between the picturesque villages of Cison di Valmarino and Follina, amidst the Prosecco hills, recognised as a UNESCO World Heritage Site. This imposing castle is one of the largest and oldest in Europe, and has a hotel and a 2,000-square-metre SPA that has recently been renovated, even in the changing rooms, whose modern and elegant furnishings blend perfectly with the historical allure of the place, given by the exposed stone walls. Light colours predominate inside the changing rooms, emphasised by clever light effects created with LEDs. We find white glass shower cubicles, cabinets in neutral tones with metal numbers and taupe faux leather benches.



Aquatonic

location

Montevrain, France

project

Fit Interiors

prodotti di serie / industrial products

Aquatonic è una destinazione unica per chi cerca benessere e relax. Situato vicino a Parigi, questo centro benessere offre una varietà di trattamenti e attività pensate per rinvigorire corpo e mente. Le piscine sono famose per i loro percorsi idroterapici che combinano getti d'acqua, cascate e correnti per massaggiare e stimolare il corpo, migliorando la circolazione e alleviando lo stress. Aquatonic dispone anche di aree sauna, bagno turco e zone relax e offre anche una gamma di trattamenti spa, inclusi massaggi, trattamenti viso e corpo, che utilizzano prodotti naturali e tecniche innovative per garantire un'esperienza di benessere totale. Gli spogliatoi sono belli ed eleganti realizzati con gli armadi con le ante in vetro in due tonalità di colore.

Aquatonic is a unique destination for those seeking wellness and relaxation. Located near Paris, this wellness center offers a variety of treatments and activities designed to invigorate the body and mind. The pools are famous for their hydrotherapy circuits that combine water jets, waterfalls, and currents to massage and stimulate the body, improving circulation and relieving stress. Aquatonic also features sauna areas, a Turkish bath, and relaxation zones, and offers a range of spa treatments, including massages, facial and body treatments, using natural products and innovative techniques to ensure a total wellness experience. The changing rooms are beautiful and elegant, made with cabinets with glass doors in two shades of color.



Movemed

location
Milan, Italy

project
Antitetico

prodotti di serie / industrial products
prodotti bespoke / bespoke products

Movemed è un centro medico avanzato che offre un approccio innovativo alla salute e al benessere. Il centro propone un'ampia gamma di servizi sanitari, programmi di fitness personalizzati, cure mediche basate su evidenze scientifiche e su un approccio personalizzato, ponendo l'accento sull'importanza dell'ascolto e dell'empatia verso ogni paziente. La struttura è equipaggiata con la 'Muvoteca', arricchita dalle più moderne tecnologie TecnoBody, che consentono di personalizzare i programmi di allenamento in base alle esigenze specifiche di ciascun individuo. Attraverso un team multidisciplinare di specialisti, Movemed si impegna a creare percorsi di cura olistici e integrati, mirati non solo al trattamento dei sintomi ma anche al miglioramento dello stile di vita dei pazienti.

Movemed is an advanced medical center that offers an innovative approach to health and wellness. The center provides a wide range of healthcare services, personalized fitness programs, evidence-based medical care, and a personalized approach, emphasizing the importance of listening to and empathizing with each patient. The facility is equipped with the 'Muvoteca', enhanced by the latest TecnoBody technologies, which allow for the customization of training programs based on the specific needs of each individual. Through a multidisciplinary team of specialists, Movemed is committed to creating holistic and integrated care pathways, aimed not only at treating symptoms but also at improving patients' lifestyles.



Bibliothèque Nationale de France

location

Paris, France

project

arch. Jerome Besse

prodotti di serie personalizzati / personalized industrial products
prodotti bespoke / bespoke products

La Bibliothèque Nationale de France (BNF), fondata nel 1368, è la più grande biblioteca della nazione. Ospita una vasta collezione che include oltre 42 milioni di articoli, tra cui libri, manoscritti, stampe e opere d'arte. Inoltre funge da deposito nazionale per tutto ciò che viene pubblicato in Francia. Per assicurare ai visitatori un'esperienza piacevole e sicura, la BNF ha integrato nei suoi spazi i nostri armadi guardaroba con ante trasparenti, consentendo così di custodire gli effetti personali con facilità e sicurezza durante la visita.

The Bibliothèque Nationale de France (BNF), founded in 1368, is the largest library in the nation. It houses a vast collection that includes over 42 million items, including books, manuscripts, prints, and works of art. Additionally, it serves as the national repository for everything published in France. To ensure visitors have a pleasant and secure experience, the BNF has integrated our wardrobe lockers with transparent doors into its spaces, allowing for easy and secure storage of personal belongings during their visit.



Musée d'Orsay

MUSEI / MUSEUMS

location

Paris, France

project

arch. Antoine Rouzeau

prodotti bespoke / bespoke products

Il Musée d'Orsay, situato nell'antica stazione ferroviaria di Orsay di Parigi, è un'icona della città e una tappa imperdibile per gli amanti dell'arte. All'interno, una ricca collezione di capolavori artistici dal XIX secolo alla prima guerra mondiale, tra cui opere di artisti come Monet, Manet, Van Gogh, Degas e molti altri. Per garantire una visita piacevole e sicura, il museo ha integrato armadi guardaroba con ante trasparenti, consentendo ai visitatori di custodire i loro effetti personali in modo comodo e sicuro durante l'esplorazione del museo.

The Musée d'Orsay, located in the former Orsay railway station in Paris, is an icon of the city and a must-visit for art lovers. Inside, there's a rich collection of artistic masterpieces from the 19th century to the First World War, including works by artists such as Monet, Manet, Van Gogh, Degas, and many others. To ensure a pleasant and safe visit, the museum has integrated wardrobe lockers with transparent doors, allowing visitors to conveniently and securely store their personal belongings while exploring the museum.



Sammen Fantoft

location

Fantoft campus, Norway

project

Fit Interiors

prodotti di serie / industrial products

Sammen è un'organizzazione che offre una varietà di servizi agli studenti presso il campus di Fantoft. Dal supporto alla vita quotidiana, come l'alloggio e i servizi di ristorazione, alle opportunità per lo svago e il fitness, Sammen si impegna a soddisfare le esigenze degli studenti per garantire loro un'esperienza universitaria completa e soddisfacente. Fit Interiors ha collaborato al progetto, contribuendo alla progettazione dell'area reception e della zona relax, offrendo uno spazio funzionale e accogliente per gli studenti.

Sammen is an organization that offers a variety of services to students at the Fantoft campus. From support for daily life, such as accommodation and dining services, to opportunities for leisure and fitness, Sammen is committed to meeting the needs of students to ensure a complete and satisfying university experience. Fit Interiors has collaborated on the project, contributing to the design of the reception area and relaxation zone, providing a functional and welcoming space for students.



UC Sampdoria

location

Bogliasco, Italy

project

Fit Interiors

prodotti bespoke / bespoke products

Il centro sportivo di Bogliasco è un ambiente ottimale per l'allenamento dei giocatori. Oltre ai campi da gioco, si distinguono gli spogliatoi della prima squadra, realizzati con cura da Fit Interiors. Questo progetto unisce bellezza e funzionalità, con spazi personalizzati per le esigenze di ciascun calciatore, compresi vani portascarpe e borse. L'ambiente richiama i colori sociali della squadra, creando un'atmosfera accogliente per i giocatori durante gli allenamenti e prima delle partite.

The sports center in Bogliasco provides an optimal environment for player training. In addition to the playing fields, the first team's changing rooms stand out, carefully crafted by Fit Interiors. This project blends beauty and functionality, with customized spaces catering to the needs of each footballer, including compartments for shoes and bags. The environment reflects the team's colors, creating a welcoming atmosphere for players during training sessions and before matches.



Galleries Lafayette

location

Paris, France

project

arch. Claire Jeancourt Galignani

prodotti di serie personalizzati / personalized industrial products
prodotti bespoke / bespoke products

La Wellness Galerie delle Galeries Lafayette offre un'esperienza unica che unisce esperti del benessere, della bellezza, della cura di sé, dell'energia e dello sport. I servizi sono suddivisi in tre aree principali: lo sport, con lezioni di gruppo o individuali e abbigliamento sportivo; la cura di sé, con marchi iconici e nuove proposte guidate da esperti; e il benessere, che include un ristorante sano che combina tradizione e innovazione.

The Wellness Gallery at Galeries Lafayette offers a unique experience that brings together experts in wellness, beauty, self-care, energy, and sports. The services are divided into three main areas: sports, offering group or individual classes and sportswear; self-care, featuring iconic brands and new proposals guided by experts; and wellness, which includes a healthy restaurant combining tradition and innovation.



location

Vicenza, Italy

project

Fit Interiors

prodotti di serie / industrial products

Per la palestra aziendale della Diesel si è scelto per gli arredi la finitura Grigio Perla, così da dare continuità a tutto l'ambiente, caratterizzato dall'uso sulle pareti ed il pavimento della pietra grigia. Il tocco di colore è dato dal legno naturale usato per le doghe della panca e dal mensolone-seduta che è stato costruito in nicchia sotto dei grandi specchi.

International denim maker Diesel, chose a grey pearl colour for its corporate fitness club, in order to match the grey stone used for walls and floors in the changing area, the only touch of colour coming from the ash tree wooden slats of the benches and the big wooden plank built under large mirrors in a niche.



Starpool

location

Trento, Italy

project

Fit Interiors

prodotti di serie / industrial products

Starpool è un'azienda leader nel settore del wellness e del design di spa di lusso. Concepisce e realizza ambienti dedicati al relax e al benessere in tutto il mondo, offrendo soluzioni innovative e personalizzate per soddisfare le esigenze dei propri clienti. Fit Interiors ha collaborato con Starpool per progettare spogliatoi moderni e funzionali per i dipendenti, integrando il comfort e lo stile distintivo dell'azienda all'interno degli spazi lavorativi.

Starpool is a leading company in the wellness and luxury spa design sector. It conceives and creates environments dedicated to relaxation and well-being worldwide, offering innovative and personalized solutions to meet the needs of its clients. Fit Interiors has collaborated with Starpool to design modern and functional changing rooms for employees, integrating the comfort and distinctive style of the company within the workspaces.



Gianvito Rossi

location

San Mauro Pascoli, Italy

project

Fit Interiors

prodotti di serie personalizzati / personalized industrial products
prodotti bespoke / bespoke products

Gianvito Rossi è un'iconica maison nel panorama della moda di lusso, rinomata per le sue calzature di alta gamma. L'azienda si distingue per il suo impegno nel combinare design sofisticato e qualità artigianale, incarnando così lo spirito dell'artigianato italiano. Fit Interiors ha contribuito alla progettazione degli spogliatoi aziendali, creando uno spazio funzionale e accogliente per i dipendenti con gli esclusivi armadi ad L adattati in questo caso alle specifiche richieste dell'azienda.

Gianvito Rossi is an iconic maison in the luxury fashion landscape, renowned for its high-end footwear. The company stands out for its commitment to combining sophisticated design and craftsmanship, embodying the spirit of Italian craftsmanship. Fit Interiors has contributed to the design of the company's changing rooms, creating a functional and welcoming space for employees with exclusive L-shaped lockers tailored to the specific requirements of the company.



Technogym Village

location

Cesena, Italy

project

arch. Antonio Citterio

prodotti di serie personalizzati / personalized industrial products
prodotti bespoke / bespoke products

Per lo showroom spogliatoio, Fit Interiors ha collaborato con il progettista del Technogym Village, l'arch. Antonio Citterio, per produrre armadi su misura con l'anta in legno perfettamente integrata con il resto del centro e le sedute originali disegnate dall'architetto. Tra gli armadi e il controsoffitto è stata inoltre creata una gola di luce per realizzare un effetto scenico molto suggestivo.

For the Technogym showroom changing, Fit Interiors cooperated with Arch. Antonio Citterio, who created the whole building, and who commissioned us these wooden doors in perfect tune with the surrounding, and the original benches, also designed by this architect. A groove was left open between the lockers and the soffit, to house LEDs creating a scenic effect.



Headquarter

Gruppo P&G srl

Via Emilia, n.3916

47020 Longiano (FC), Italy

tel. (+39) 0547 58746

info@gruppopeg.com

follow us



**furniture for gyms,
health and golf clubs,
spa&wellness, hotel,
medical and corporate**

www.fitinteriors.com